



Учимся работать
с AVITO PRO

Оглавление:

- Стр. 3 Правило сайта Avito;
- Стр. 4-8 Правило работы с кабинетом Avito Pro;
- Стр. 9 Процесс присоединения к Avito Pro;
- Стр. 10-14 Размещения объявлений;
- Стр. 15 Продвижение;
- Стр. 16-18 Рекомендации;

Правила сайта Avito, что нельзя делать:

1. **Перечислять вакансии** списком в одном объявлении: арматурщик, сварщик, монтажник, бетонщик и т.д. По правилам Avito – в одном объявлении одна вакансия;
2. **Копировать чужие объявления, картинки**, нужно самостоятельно составлять текст. Уникальное объявление соберет большое количество просмотров и увеличит количество откликов на вашу вакансию;
3. **Перечисление по национальному, возрастному и половому признаку**, чтобы избежать блокировки по причине дискриминации;
4. В описании вакансий **не должно быть лишних контактов** – соискатели в любом случае смогут связаться с вами в чате или по телефону.

Правило работы с кабинетом Avito Pro:

- По правилам Avito от одного кабинета (кабинет - это не ваш профиль, а компания в целом), не может быть неограниченного количества размещенных вакансий, поэтому нам приходится ограничивать Вам количество объявлений.
- Один менеджер может разместить до 20 объявлений, при этом у него нет лимита на количество откликов. Размещать объявления можно постепенно. Размещенные вакансии, на которых нет откликов, вы удаляете и размещаете новые. Если нет лимита на размещение, просите у вашего куратора его увеличить.
- Также от одной компании не может быть более 20 одинаковых вакансий в одном городе, так что при размещении вы должны это учитывать. Один менеджер может разместить одно объявление на одну специальность в одном городе.

Например: одно объявление на разнорабочего в Москве, разнорабочий в Питере, разнорабочий в Смоленске – так допускается.

Правило работы с кабинетом Avito Pro:

- Можно делать по одному объявлению на разные вакансии:
 - ✓ Плотник;
 - ✓ Монтажник на монолит или металлоконструкции (считается как одна вакансия);
 - ✓ Сварщик: НАКС, на полуавтомат или дуговую сварку (считается как одна вакансия);
 - ✓ Электрик по прогреву бетона в зимний период;
 - ✓ Подсобный рабочий, разнорабочий, рабочий (считается как одна вакансия);
 - ✓ Звеньевой, мастер на монолит, бригадир (считается как одна вакансия);
 - ✓ Инженер ПТО;
 - ✓ Геодезист;
 - ✓ Арматурщик;
 - ✓ Стропальщик;
 - ✓ Бетонщик.
- По городам ограничений нет, можно размещаться в любом городе.

Правило работы с кабинетом Avito Pro:

Для удобства в работе пользуйтесь панелью управления, выставляя фильтры.

Например: Выбрав конкретного сотрудника (себя), вы будете видеть только свои объявления.

Как посмотреть сколько вакансий в определенном городе: **Avito Pro – Объявления – панель управления – выбираете название вакансии, город.** У вас высветится количество объявлений, если вы видите, что их 20, то смысла выкладывать 21 нет, Avito расценит, что ваше объявление уже есть и у вас не будет большого количества просмотров, даже если вы его поднимете в топ.

The screenshot displays the Avito Pro management interface. At the top, there is a search bar with the text "разнорабочий" and a close button (X). To the right, there is a checkbox labeled "Искать только в назв". Below the search bar, there are several filter panels:

- Услуги продвижения (dropdown menu)
- Рассылка скидок (dropdown menu)
- На Avito от (dropdown menu)
- Сотрудник (dropdown menu)
- Санкт-Петербург (dropdown menu with X and v icons)
- Район (dropdown menu)
- Метро (dropdown menu)
- Цена от (input field) до (input field) P (dropdown menu)
- Категория (dropdown menu)
- Автопубликация (dropdown menu)

Below the filters, there is a link "X Сбросить фильтры". At the bottom, there is a summary bar with the text "Выбрать 23 из 23", "Сортировать по дате подачи", "сначала меньше", and "за 30 дней". Below this, there is a list of job listings. The first listing is "Разнорабочий на монолит/питание/проживание" with a small image of construction workers and statistics: 4 views, 1 person, 0 likes, and 25% interest.

Правило работы с кабинетом Avito Pro:

- Все ограничения по объявлениям делаются для избежания блокировок сайтом Avito! В случае частых блокировок объявлений - блокируют весь кабинет и размещаться в ближайший месяц не получится.
- По недавно измененным правилам Avito, компания может размещать на вахтовый график работы одну вакансию в одном городе. За счет того, что нас много, мы должны обходить это ограничение, выставляя график: 3/3, 5/2, 6/1 и т.д. В тексте не надо писать слово «вахта», кандидат свяжется с вами и вы ему расскажите про график работы.

Правило работы с кабинетом Avito Pro:

Обработка отклика. Даже если вы пообщались с кандидатом по телефону, вы обязательно должны выставить статус по кандидату, поставить комментарий. Avito pro – отклики: отобран, в обработке, собеседование и т. д.

Это облегчает вашу работу в дальнейшем, и куратор будет видеть, что все отклики обработаны.

Отклики


Все ⁵⁸⁴ Не обработаны ¹ В обработке ⁵¹⁰ Отобраны Собеседование ¹⁰ Приняты на работу

за 30 дней ▾ Вакансия ▾ Регион вакансий ▾

Участие чат-бота ▾ Гражданство ▾ Пол ▾

Новые С указанным телефоном Сбросить фильтры

Выбрать все

 **Не обработан** ▾ Ещё проходит опрос

ринат
+7 917 787-25-11

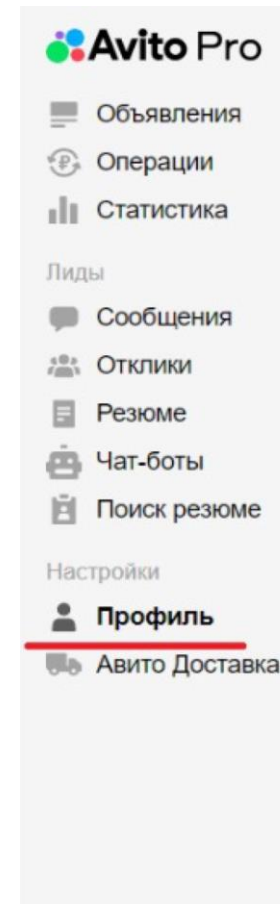
Кандидат проходит опрос. Он прервётся, если в

Добавьте заметку Перейти в чат

Разнорабочий Строительство моста Вахта Уфа · Уфа, улица Академика Гатауллина опубликовал И

Процесс присоединения к Avito Pro:

1. У вас уже должен быть создан профиль. Наша компания не занимается созданием новых аккаунтов и не предоставляет SIM-карты;
2. Куратор направляет вам ссылку на присоединение. Сообщаете куратору об отправке запроса;
3. Через компьютер на Avito Pro в разделе профиль, добавляете свой номер телефона: рабочие телефоны – личный – свой номер. В противном случае все отклики и звонки от кандидатов будут поступать не вам, а создателю кабинета Avito Pro.
4. Все объявления выкладываете через компьютер на Avito Pro.



Остаток на целевые действия

Продвижение недоступно
Чтобы установить лимит, обратитесь к своему рук

Рабочие телефоны

Корпоративные

Личные

Вы пока не добавили ни одного номера.

[Добавить](#)

Звонки

Включаются в каждом объявлении отдельно.

Когда принимать

С 00:00



До 00:00



Мы сообщим, если с вами захотят связаться в другое время.

Размещение объявлений:

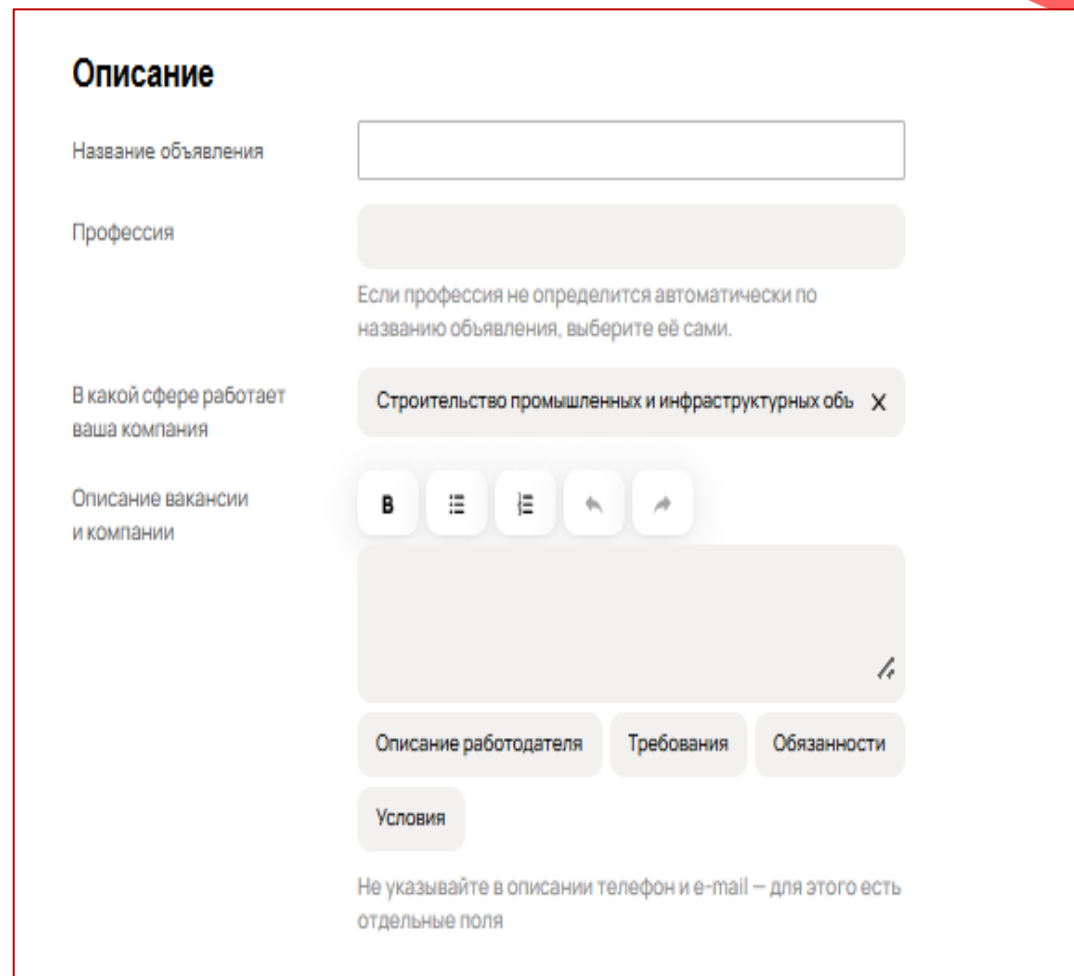
1. Выбираем: разместить объявление – новое объявление – вакансии –

Заполняем графу: Название **вакансии и профессии**. «Профессия» должна строго соответствовать вакансии. Неправильный выбор профессии может повлиять на количество просмотров.

Например: если вакансия на бригадира, то в графе «профессия» выбираете: Бригадир, монолитчик или строитель. Арматурщик на стройку – арматурщик. Разнорабочие на монолит – разнорабочий.

Далее выбираем в какой сфере работает компания:

Строительство жилых и коммерческих объектов или строительство промышленных и инфраструктурных объектов.



Описание

Название объявления

Профессия

Если профессия не определится автоматически по названию объявления, выберите её сами.

В какой сфере работает ваша компания

Описание вакансии и компании

Не указывайте в описании телефон и e-mail – для этого есть отдельные поля

Размещение объявлений:

2. Чтобы ваши объявления работали и у вас были отклики, обращаем внимание на 5 основных пунктов:

Название вакансии

Зарплата

Описание вакансии

Регионы

Картинка

✓ **Название вакансии**

Название должно заинтересовать, привлекать внимание, а также указывать на конкретную должность (можно воспользоваться Wordstat Yandex)

✓ **Зарплата**

Указать диапазон за 1 вахту, 2 или 3 вахты. При установке диапазона соискателем от 100 000 рублей, зарплата, указанная за одну смену, пропадает из предлагаемых вакансий.

Размещение объявлений:

✓ Описание вакансии

В чем заключается проблема многих людей, подающих объявления? В недооценке важности слова в рекламе. Неверие в силу слова или желание «быстренько написать и не париться» порой замораживают отклики. Разумно ли ждать отклики неделями из-за того, что вы сэкономили 20 минут на составлении хорошего рекламного текста? Лучше уделить время на написание правильного и эффективного объявления, чем потом неделями ждать откликов.

Частая ошибка – это неправильное структурирование информации. Порой текст достаточно интересен, но читать его невозможно: это один сплошной абзац размером с небоскроб. Психология человека такова, что ему проще уйти со странички, чем заставлять себя читать такое неудобное объявление. **Дробите информацию** на небольшие абзацы, **разделяйте текст** подзаголовками на логические участки. Можно **выделять ключевые слова** жирным шрифтом, **добавляйте смайлики**. Чем читабельней текст объявления, тем проще человеку с ним познакомиться.

Размещение объявлений:

Что должно быть в объявлении:

Описание: В первые три строки важно вписать как можно больше преимуществ о вакансии. Для чего это нужно? Соискатель изначально видит только первые 3 строки (через телефон две строки), наша задача заинтересовать, чтобы он провалился в вакансию.

Далее мы описываем **условия**. Стараемся писать побольше «плюшек» и меньше обязанностей.

Обязательно по каждой профессии указывайте разные **обязанности** сотрудников. Например: арматурщик – вяжет арматуру, монтажник – монтаж/демонтаж опалубки и т.д.

Заканчивайте текст **призывом к действию**, напомните про то, что ждете письма, звонка от кандидата.

Ключевые запросы (хештеги) - их можно и нужно писать в самом конце объявления, но не нужно писать все специальности подряд. Если это инженер ПТО не желательно писать: арматурщик, монтажник, разнорабочий и т.д. Не более 5 смежных вакансий, отсылка к опыту (можно воспользоваться Wordstat Yandex)

Размещение объявлений:

✓ Регион (город)

Учитывайте, где находятся объекты компании. Не стоит, если вы живете в Омске, искать кандидатов в той области. Вероятность маленькая, что человек поедет далеко на вахту. Отдайте предпочтение регионам ближе к Москве. Если кандидат из Омска захочет работать в Москве, он в разделе «место работы» поставит Москва, и ваше объявление он даже не увидит. Обращайте внимание на адрес размещения, не нужно все объявления размещать по центру Москвы или адреса приемки, объекта. Учитывайте, что вы не одни и желательно предварительно посмотреть, что на этой станции метро нет такой же вакансии от вашего коллеги.

✓ Картинка в объявлении

Старайтесь не качать картинки с интернета, есть вероятность, что этой картинкой уже кто-то воспользовался. Лучше, если вы возьмете фото с наших чатов, можно сделать скрин с видео из группы, сфотографировать стройку в своем городе. Для эффективности, на самом фото можете добавить подпись, привлекающую внимание. Выкладывайте разные, уникальные картинки, непопулярные в Google, если вы берете из интернета.

3. Остальные пункты выбираем отталкиваясь от вакансии.

4. Рекомендуем не включать чат бота. Телефонный разговор с кандидатом всегда более эффективный.

Продвижение на Avito:

Если ваши объявления будут набирать просмотры и отклики, и от вас будут приходить люди на трудоустройство, вам дополнительно куратор будет выделять бюджет на продвижение.


Как поднять объявление:

Кладете деньги на кошелек Avito, находите объявление, которое вы хотели поднять, проваливаетесь в него, с правой стороны **желтая кнопка – поднять просмотры**.

Бегунком **выставляете бюджет**, который вам прислал куратор на продвижение, срок – **1 день**. **Заметный внешний вид** – убираем (2 галочки), **переходим к оплате** – банковская карта.

Поднятие увеличивает количество откликов.

Увеличение просмотров

 **Продвижение** 2 803 ₽

Чем больше бюджет, тем больше получите просмотров


Дневной бюджет 2 803 ₽

529 ₽ 11 214 ₽


Срок 1 день

1 30

Заметный внешний вид

 **Выделить цену цветом на 7 дней** 799 ₽

Привлечёт внимание к цене объявления

 **XL-объявление на 7 дней** 449 ₽

Большая карточка в результатах поиска

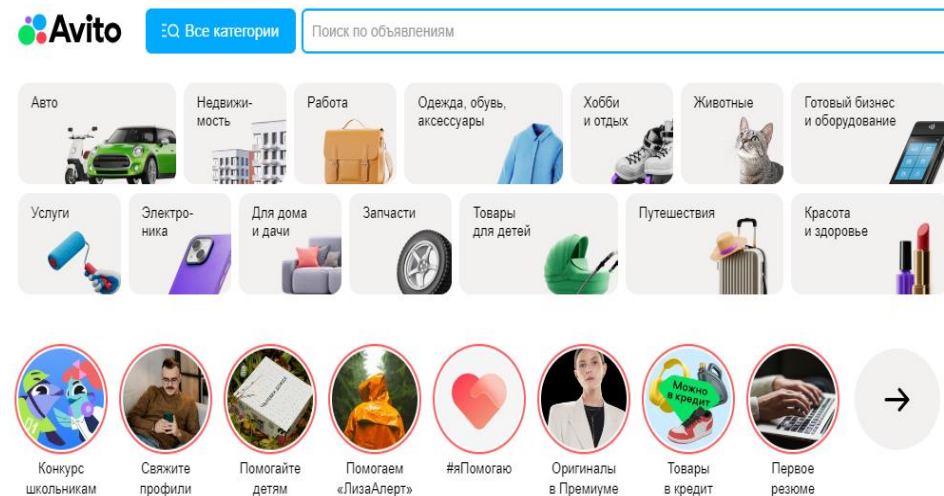
К оплате

Рекомендации:

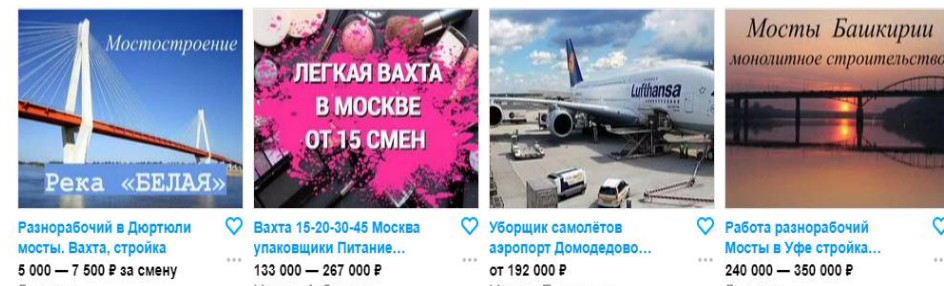
Для того, чтобы было много откликов, недостаточно просто разместить объявление, оно должно быть грамотно написано. В объявлении должны быть соблюдены все правила, которые использует Avito.

Время **выкладки объявлений** нужно учитывать, можете для себя даже фиксировать, когда и во сколько вы разместили объявления. Обычно с понедельника по среду считаются лучшими днями, а к выходным спад.

На Avito появилась новая фишка – это «**рекомендации**», все вы видели их у себя на страницах. И теперь **главная задача** – это попасть в эти рекомендации, Avito бесплатно предлагает ваше объявление другим пользователям, соответственно повышая вам просмотры и отклики.



Рекомендации для вас



Рекомендации:

Платное поднятие на x10, x20 – тоже увеличивает количество просмотров, но для эффективного результата сначала лучше **попасть в рекомендации**, а потом дополнительно поднять объявление.

Что влияет на попадание в рекомендации?

По факту влияет все, что мы с вами разобрали: **зарплата, картинка, название вакансии, описание вакансии**. Также важным фактором является **быстрота ответа на отклик** кандидату, особенно это важно в первые часы (24 часа) после публикации, отвечать на отклики в течение 5 мин.

Рейтинг компании на Avito влияет на количество откликов. Кандидаты в большинстве случаев, не отработав даже недели в компании, не оценив все плюсы и минусы работы – пишут отзыв, а как правило – положительные отзывы пишут редко.

Поэтому, если у Вас есть возможность написать **положительный отзыв** – напишите. Уточните у своего куратора, как правильно оставить отзыв. Тем самым вы **повысите рейтинг** и увеличите себе количество откликов!

Рекомендации:

Для поиска нужных ключевых запросов Вам понадобится **Wordstat Yandex**.

В поисковой строке вводите нужное слово и на странице появится статистика по словам какие синонимы используются в соотношении этого слова, а также количество

Wordstate: позволяет добавлять и скачивать ключевые запросы (удобен в работе для продвижения).

Яндекс Вордстат

разнорабочий

Динамика Регионы Топы запросов

Популярные Похожие Все регионы ▾

Десктопы Смартфоны Планшеты

Общее число запросов © «разнорабочий» за 19.04.2024 – 19.05.2024: 121 920 [Скачать ▾](#)

Формулировка	Число запросов ☰
разнорабочий	121 920
разнорабочий разнорабочая	43 413
работа разнорабочия	32 319